

JUILLET 2024 | NUMÉRO 1

TUNIS CARTHAGE

DESTINATION

NEWSLETTER DU DMO TUNIS-CARTHAGE

Bienvenue dans le premier
bulletin d'information du
DMO Tunis-Carthage

QU'EST-CE QU'UN DMO ?

Un DMO (Destination Management Organisation) est un organisme de gestion de destination touristique. Il réunit divers acteurs publics et privés du tourisme pour représenter, coordonner et améliorer l'offre touristique et promouvoir la destination.

Ce modèle de gestion décentralisée a été adopté dans de nombreux pays tels que le Canada, la Suisse, l'Australie, le Kenya, etc. Il est aujourd'hui reconnu pour sa capacité à gérer les destinations touristiques en collaboration étroite entre les secteurs public et privé, dans l'intérêt général.

LE DMO TUNIS-CARTHAGE : VISION ET OBJECTIFS

Le DMO Tunis-Carthage est un organisme autonome composé d'un ensemble d'acteurs du tourisme qui s'engage à fédérer et à créer de la valeur pour l'ensemble de l'écosystème de Tunis-Carthage.

Ce projet ambitieux, porté par une gouvernance innovante et un engagement fort des acteurs locaux, a pour objectif de faire de Tunis-Carthage une destination touristique incontournable en Méditerranée, et concurrencer les autres destinations City et d'affaires dans la région.

UN MODÈLE FEDERATEUR ET INNOVANT

Véritable chef d'orchestre, le DMO Tunis-Carthage a pour mission de fédérer les acteurs du tourisme, publics et privés et de favoriser leur synergie au service d'une destination unie.

Il propose un modèle de gouvernance inédit, basé sur l'adhésion, et ouvert à tous les opérateurs touristiques, qu'ils soient privés ou publics, dans tous les domaines liés à l'expérience touristique.



Une nouvelle plateforme de promotion pour la **Destination Tunis-Carthage**



UNE PLATEFORME DE RÉFÉRENCE

Grâce à une ergonomie user-friendly et des contenus riches et variés, le site «Destination Tunis-Carthage» offre un avant-goût de Tunis, la mosaïque vivante, avec ses nombreux atouts en Méditerranée.

Mis à jour régulièrement, il propose des recommandations de produits et services touristiques, se démarquant des portails traditionnels par un style dynamique qui incite à revenir fréquemment.

Le site met en avant les lieux incontournables, les activités phares et l'agenda des événements, permettant à chaque visiteur, qu'il soit passionné d'histoire, de culture, de gastronomie, d'activités balnéaires ou en visite d'affaires, de trouver facilement toutes les informations nécessaires pour planifier son séjour.

UN OUTIL DE SENSIBILISATION ET DE PROMOTION DES PROFESSIONNELS

Cette nouvelle plateforme présente le DMO Tunis-Carthage, sa vision, ses objectifs et ses activités, sensibilisant les acteurs publics et privés à son rôle fédérateur et à son importance pour la promotion de la destination et l'amélioration de l'offre touristique régionale.

Pilier de la communication du DMO, le site offre également une visibilité accrue aux établissements adhérents, avec des pages de présentation détaillées et des galeries photos illustrant leurs activités.

**DEVENIR MEMBRE DU DMO
TUNIS-CARTHAGE**

