

AOÛT 2024 | NUMÉRO 2

TUNIS CARTHAGE

DESTINATION

NEWSLETTER DU DMO TUNIS-CARTHAGE

LA TECHNOLOGIE MOBILE AU SERVICE DU TOURISME

Les 17 et 18 août 2024, s'est tenu le Hackathon "Tourism Tech Jam" à l'espace The Dot, en présence de Skander Mestiri et Anas Sabbagh, membres du conseil d'administration du DMO Tunis-Carthage et acteurs de l'écosystème touristique de la région.



Cet événement a rassemblé une communauté de développeurs et de UX/UI designers, pour concevoir des applications mobiles sur-mesure pour optimiser les services proposés par les DMO en Tunisie.



Les représentants du DMO Tunis-Carthage ont présenté le rôle du DMO dans la gestion des destinations et les objectifs pour améliorer l'offre touristique en collaboration avec les acteurs publics et privés, tout en soulignant l'importance du Hackathon "Tourism Tech Jam" et l'intégration de la technologie mobile dans les cinq DMOs tunisiennes.

Des représentants des DMOs de Djerba, Zaghouan, Dahar et Mahdia ont également présenté leurs activités et les particularités de leurs régions et encouragé l'initiative "Tourism Tech Jam".



DMO TUNIS-CARTHAGE : DÉFIS ET PERSPECTIVES D'AVENIR

4 questions à ...

Skander Mestiri

Président et membre
fondateur du DMO Tunis Carthage



Entretien avec le président du DMO Tunis-Carthage, qui présente le plan d'action pour les mois à venir et explique son impact sur la collaboration entre les différents acteurs du tourisme à Tunis. Une approche qui s'inscrit dans la durabilité et qui vise à créer de la valeur à travers une véritable synergie pour valoriser et promouvoir la destination.

QUELLES SERONT LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES DU DMO POUR FIN 2024 ET 2025 ?

Le DMO Tunis Carthage doit d'abord prouver la pertinence de son modèle, encore mal compris dans l'écosystème. Pour cela, il doit renforcer sa visibilité par des actions marquantes et génératrices de valeur, attirant professionnels, futurs membres, bailleurs de fonds et institutions publiques. Ce cercle vertueux garantira sa pérennité et la cohérence de son business model à long terme.

QUELS AVANTAGES OFFRE LE DMO TUNIS-CARTHAGE À SES ADHÉRENTS ?

Nos adhérents bénéficient d'une visibilité sur notre site et nos réseaux sociaux, et grâce à nos relations avec des institutions clés comme le ministère du Tourisme, l'ONTT, et la Culture. Nous renforçons aussi leur visibilité à l'aéroport de Tunis Carthage et dans les transports. À moyen terme, nous prévoyons d'offrir des services en promotion, formation, et réseautage. Adhérer au DMO, c'est contribuer à des initiatives profitant à tous, de l'artisan à l'hôtelier.



PRÉVOYEZ-VOUS DES PARTENARIATS POUR RENFORCER LA VISIBILITÉ DU DMO ET L'IMPACT DE VOS ACTIONS ?

En plus du partenariat avec l'OACA, nous visons à accroître la visibilité du DMO auprès des ports et des loueurs de véhicules, avec un accès direct à notre site et bientôt à notre application, offrant ainsi plus de visibilité à nos membres. Nous prévoyons de signer des partenariats avec les fédérations du secteur pour bénéficier de leur expérience et réseau et mener des actions complémentaires. Nous souhaitons travailler avec des organismes de formation pour créer des programmes adaptés aux besoins de nos membres, en particulier pour les artisans et les maisons d'hôtes, en mettant l'accent sur les soft skills.

QUELLES LES ACTIONS SONT PRÉVUES POUR LES PROCHAINS MOIS ?

Nos actions se concentreront sur deux axes : avantages et visibilité pour les membres, et événements renforçant la notoriété de la destination. Le premier axe inclut notre site web, des options de visibilité accrue, un agenda culturel, et une présence renforcée sur les réseaux sociaux. Nous développons également une application mobile innovante en collaboration avec des acteurs tunisiens impressionnants par leur créativité suite au hackathon organisé avec la GIZ.

Le DMO prévoit en novembre un festival de trois jours au Parc Essaâda, à La Marsa, mettant en valeur l'artisanat traditionnel et moderne et la scène musicale locale. Le public pourra découvrir les créations artisanales, pique-niquer aux sons des siestes électroniques, et profiter de concerts variés. N'oublions pas que Tunis est aussi une "Mosaïque Sonore". Nous voulons créer la semaine "Tunis Mosaïque Vivante", inspirée du "Dubai Shopping Festival" et des "Braderies de Lille". Cet événement annuel, réunissant l'ensemble des acteurs du tourisme, renforcerait l'attractivité et la notoriété de notre destination. Enfin, le DMO Tunis Carthage coordonnera le traditionnel festival 'Médina des lumières', qui se tient chaque année durant le mois saint.

**DEVENIR MEMBRE DU DMO
TUNIS-CARTHAGE**

